

## Réunion du 20 février 2014

Visioconférence Rennes-Brest-Lannion

## Ordre du jour

- Évolutions de l'outil signalement
- Présentation des processus de mise à jour (société Michelin)
- Tour de table des animations locales sur l'adresse
- Point sur les partenariats avec les gestionnaires d'adresses (retours société Here sur signalements produits, convention TomTom)

Présents	Excusés	Membres	Service / Fonction
1		BIBENS Erwan	Here
1		BARBOUX Marie-Françoise	DDTM35
1		BLOUIN Thierry	IGN
	1	BODET Frédéric	Coçlais communauté
1		DANET Gaëtan	Rennes Métropole
1		DELEURME Arnaud	CC Bretagne romantique
	1	DUCEUX Sylvaine	Lorient Agglomération
1		FORTIN Thomas	SAFI
1		GOGUET Jérôme	DDFIP35
1		GUITTON Julie	Ville de Lannion
1		JACQ Tanguy	CC du Pays d'Aubigné
1		JARDIN Jeoffrey	Région Bretagne
1		LE BEC Pascal	DDFIP35
1		LE PRIOL Estelle	Montfort Communauté
1		LEFEUVRE Erwan	Lannion-Trégor Communauté
1		LEMAITRE Gauthier	TomTom
	1	MASSIOT Dominique	
1		PATRAULT Cyril	SDIS35
1		PELHATE Sébastien	Région Bretagne
1		SABLAYROLLES Philippe	Michelin
1		VINSONNEAU Lydie	Région Bretagne
1		VOURC'H Grégoire	BMO/Pays de Brest
19	3		

## Préambule

Le pôle métier se déroule en présence d'acteurs nationaux sur l'adresse : la société Here, l'IGN et Michelin.

La DDFIP 35 participe également pour la première fois.

## Évolutions de l'outil SIGN'ADRESSE

S. Pelhate et J. Jardin (apprenti ingénieur à la Région Bretagne) présentent les évolutions validées et intégrées à l'outil en version de test.

## Évolutions intégrées sur dev.-geobretagne.fr

→ **légende « clusterisée »** : les signalements sont regroupés en fonction de leur proximité et, à plus grande échelle, les clusters se re-décomposent sous forme de « + » individuels ;

→ **nouvelle projection web mercator** : permet l'affichage de plusieurs sources de fond de plan externes (OpenStreetMap, Here, Géoportail) ;

→ **Filtrages** par type de contributeur ou par présence ou non de pièce(s) jointe (s) ;

→ **Saisie** : ajout du champ nature de modification (si modification)

→ **Onglet Workflow** : un gestionnaire d'adresses a la possibilité d'envoyer un fichier texte permettant d'identifier les signalements traités. Pour le moment pas

d'exploitation de ce renseignement mais cela viendra. Pour le moment, le fichier contient un seul champ (les enregistrements contiennent les identifiants uniques et le fichier prend le nom du questionnaire suffixé de la date ex: here-20140228.txt) ;

→ **Flux RSS** : présentation de la vidéo qui présente l'exploitation d'un flux RSS sous Thunderbird. Et sous Firefox en direct. Protection du mail de l'auteur via image du @. Ajout des pièces jointes. Possibilité de visualiser le signalement dans le visualiseur simple. Le nouveau flux RSS est validé W3C.

Il faudra se réabonner pour cette nouvelle version.

## Échanges

**Q. : Quelle technologie pour les clusters ?**

R. : celle d'openlayers 2

**Q. : Peut-on s'abonner au flux RSS uniquement sur le type de contributeur (privé ou public) ? Et uniquement avec pièce jointe ?**

R. : c'est une évolution importante à prendre en compte car cela motive les communes à contribuer puisque la DDFIP pourrait alors l'utiliser et cela deviendrait le guichet unique.

**Q. : Quels signalements sont visibles ?**

R. : il y a un filtre d'affichage qui permet de ne rendre visibles que les signalements de moins de 6 mois, mais la base de don-

nées, elle, reste complète via téléchargement et flux.

**Q. : Peut-on prendre en compte les modes doux ?**

R. : malgré tout l'intérêt de la demande, c'est sans doute trop tôt. C'est déjà difficile de faire renseigner les éléments sur voies et adresses.

**Q. : Chaque opérateur a-t-il les moyens de vérifier qu'il a bien intégré les signalements dans sa base de production ?**

R. : Oui, en téléchargement (flux) la base de signalements et en comparant à sa base de production.

## Processus de mise à jour chez Michelin

P. Sablayrolles nous fait une présentation de la société Michelin et de ses processus de mise à jour. La présentation exhaustive est [téléchargeable ici](#).

## Présentation Michelin Travel Partner

C'est bien la même entreprise qui fabrique pneu et cartes. Mission : aider à la mobilité. Historiquement le premier outil est le guide Michelin. En 2001, le site internet viamichelin (500M de visiteurs/an).

Le processus de mise à jour « sites web » est différent de celui « cartes papier ».

Michelin dispose de plusieurs sources d'informations, et la partie la plus impor-

tante du travail est de qualifier les informations.

L'activité de collecte et d'acquisition d'informations se fait majoritairement à la source. Le déplacement et la visite directe auprès des interlocuteurs restent la base. Un vrai réseau de contacts avec les administrations des routes. Beaucoup d'informations touristiques sont collectées.

4 personnes qui collectent sur le terrain en France et plusieurs autres ailleurs en Europe.

Le processus de mise à jour des cartes papier est inévitablement très long : plusieurs mois séparent la date de mise à jour de la donnée et le moment où la carte sort en rayon.

La mise en forme du produit papier (ex. échangeur) s'effectue encore manuellement car cela relève d'un travail très soigné.

### Questions/échanges

**Q. : qu'est-ce qui pourrait intéresser Michelin dans l'application Sign'Adresse et plus globalement GéoBretagne ?**

R : OK pour la voirie mais intéressé aussi sur la partie « mode doux ». Peut-être des connexions sont à étudier avec le pôle métier Transports.

**Q. : Essai sur le plan de ville de Clermont-Ferrand en lien avec le projet avec OpenStreetMap, y-a-t-il eu des résultats positifs ?**

R. : Oui, succès car données de qualité. Différentes étapes : analyse de la base OpenStreetMap, puis remise à niveau de la base OpenStreetMap par un contributeur Michelin (120km ajoutés), enfin récupération de la base et production d'une carte façon « Michelin ». Actuellement, Michelin est dans une phase d'étude de la mise à jour. L'expérience pourrait éventuellement être reconduite ailleurs.

**Q. : Comment s'effectue la mise à jour des plans numériques ?**

R. : Michelin acquiert directement les données auprès des opérateurs du marché. Michelin se positionne sur des applications (ex. Michelin navigation).

**Q. : pour les données de gestion, qu'utilise Michelin ?**

R. : Michelin dispose d'un fournisseur au niveau européen, Michelin a juste un rôle d'intégrateur (producteur en France).

**Tour des tables des animations locales sur l'adresse**

4 Communautés de communes (Montfort communauté, Coglais communauté, CC du Pays d'Aubigné et CC du Pays de la Roche aux Féés) se sont réunies pour essayer de faire un modèle de données commun, dans la perspective d'intégration départementale dans la base du SDIS. Le modèle est voulu très simple pour que tout le monde se retrouve autour d'une base minimum. L'idée ensuite est d'agréger les flux de ces couches pour mettre à disposition sur Sign'Adresse en tant que fond de plan. Les EPCI ont 2 types de gestion de leur référentiel voie/adresse :

→ soit le modèle de gestion est le modèle retenu au niveau départemental,

→ soit la collectivité dispose d'un autre modèle (ex. OpenStreetMap pour Pays d'Aubigné) et sait passer de celui-ci au modèle départemental.

Il a été ajouté un champ sur la catégorisation de la voie pour faire un joli fond de plan. Les signalements seront mis une fois ce fond de plan sur Sign'Adresse.

Ils se sont inspirés du travail d'Isabelle Porhiel (cf. [étude en ligne](#)) en utilisant un modèle « à plat ».

Pour la base Adresses, ils ont pris en compte les besoins DDFIP (ex. : localisation sur les bâtiments dans la parcelle).

Pour la partie animation : les EPCI et le SDIS vont aller rencontrer les maires, après les élections.

**Rennes Métropole** : travail en cours sur le petit décalage sur le fond de plan Rennes Métropole. F. Chauvin a présenté le référentiel voirie-adresse sur la typologie mode doux en pôle métier Voirie-Adresse. Convention Here-Rennes Métropole pour récupérer sur le site open data de Rennes Métropole. Cela permet de compléter les informations de Sign'Adresse. Les voies et adresses ont été mises à jour sur les 5 nouvelles communes intégrées. En revanche, le manque est souligné sur l'impossibilité d'accéder aux pièces jointes qui restent en intranet. Deux solutions existent pour solutionner ce manque, soit en ouvrant leur lien internet, soit en dupliquant les pièces jointes sur l'entrepôt Ajaxplorer de GéoBretagne (droit à demander à S. Pelhate).

**DDFIP35** : sont partants et convaincus de la démarche. Ils vont tester et si c'est positif, ils aimeraient que le processus soit généralisé à toutes les communes.

### 29

L'animation du groupe de travail départemental a été reprise par la SAFI, pour le

compte du CG29. Un certain nombre de partenaires y participent : CG, collectivités, DDFIP, SDIS, IGN, La Poste.

Difficile de passer au guichet unique car par exemple La Poste a quelques freins comme le manque de pièces jointes, le manque d'authentification (identifier les contributeurs publics) et présence des champs nouveaux et anciens noms de rue. Les nouveaux développements vont dans le sens du gommage de ces freins donc la position évoluera peut-être.

Courrier commun à toutes les communes du Finistère (après les élections) : signataires CG, SDIS et IGN.

Objectif de dépasser les blocages techniques en cours, les évolutions de Sign'Adresse y participent (distinction contributeur public/privé, flux RSS, etc.).

Sensibilisation à élargir (gestionnaires de réseaux, par exemple).

Liste des partenaires à qui les communes ont pris l'habitude de communiquer les changements ou créations d'adresses : BIBUS, BREST AIM, CCAS, CG29, CHU BREST, CITELUM, CITEOS, COMMUNES DE BMO, DGFIP, EAU DU PONANT, ERDF-GRDF, INEO, INSEE, LA POSTE, MARINS POMPIERS BREST, MINISTERE INTERIEUR, NUMERICAL, ORANGE, PAGES JAUNES, SDIS.

**Territoire pilote Pays d'Iroise** : présentation avec tous les partenaires. Retour : 57 signalements sur les 10 communes (sur un total de 20). 1/4 des signalements ne sont pas exploitables car difficiles à cartographier (manque pièce jointe). La sensibilisation est à poursuivre en la matière. Pas de difficulté particulière, gain de temps (moins d'envois à faire, en l'attente d'un futur guichet unique) et sentiment que c'est ce qui est très utile pour plusieurs usages.

Points négatifs : pas d'effets visibles sur la chaîne de communication car les circuits parallèles subsistent (fournir délibération à la DDFIP). Pas de visibilité sur la prise en compte du signalement (workflow et régénération du plan de ville).

### 22

**Lannion-Trégor communauté (29 communes)** : motivé pour utiliser Sign'Adresse en tant que guichet unique. Limite : manque certaines délibérations mais vont essayer de progresser. Autre limite : pas d'animation départementale. Envisage donc, en l'absence, de monter une réunion avec les acteurs du 22 intéressés. Utilise les bases de données IGN et OpenStreetMap.

**SDIS 22** : utilise les données de Sign'Adresse, pas encore impliqué sur une animation départementale.

**56**

**Lorient agglomération** : toujours dans la démarche d'utiliser Sign'adresse. En cours de travail sur l'optimisation de la mise à disposition de leur fond de plan sur Géo-Bretagne.

### Point sur les partenariats avec les gestionnaires d'adresse au niveau national

**Afigéo groupe national adresse** : Pas d'information particulière, le groupe national ne s'est toujours pas réuni.

#### IGN

Base adresse nationale : difficulté car les objectifs de l'IGN (de plus en plus sur une démarche de mission de service public) et ceux de la Poste (société anonyme) semblent diverger.

Une chef de projet BAN côté IGN a été nommée mais difficulté pour l'IGN d'y aller seul. L'IGN est en recherche de partenariat à l'échelle nationale et s'appuie sur Sign'Adresse en Bretagne.

Test sur BD Uni : c'est la direction dans laquelle il faut aller car elle est mise à jour en continu. Il faut juste s'assurer que le serveur tiendra le choc.

#### TomTom

La convention région Bretagne et TomTom, à l'image de celle qui avait été signée avec la société Here, a été validée par les élus de la Région le 13 février 2014 et est en cours de signature.

Pour information, retour sur l'usage fait par TomTom des signalement de Sign'Adresse :

Sur 2013, 370 modifications intégrées (161 sur la géométrie, 9 des attributs (ex. mode doux), 139 ajout de noms de rue, 54 n° de maison, 6 sens de circulation et 1 manœuvre).

TomTom va continuer à utiliser la plateforme et va disposer, grâce à la convention, de temps pour traiter les mises à jour.

Il y a quelques petits manques : vitesses, zones 30 et le complément avec des partenariats locaux avec les agglomérations.

#### Here

Outil jugé comme très intéressant. Pour 2012 et 2013, plus de 50 % de l'information a été intégrée ou mise à jour (cf. schéma). Outil très intéressant en milieu

**SignAdresses**  
1104 signalements pour 2012/2013



rural car c'est là que le différentiel de mis à jour est le plus sensible. Les 10 % (no action) correspondent à des éléments non pertinents pour la base Here.

#### La Poste

Suite au dernier pôle métier, Joëlle Moreau a fait part de son souhait de ne pas s'engager dans la participation au pôle métier, mais souhaite continuer à intervenir auprès des élus locaux dans le Finistère afin de promouvoir et d'appuyer le développement de l'adresse auprès des communes.

### Suites à donner

- **P. Le Bec (DDFIP35)** : teste les flux RSS pour voir la possibilité que Sign'Adresse soit le guichet unique,
- **S. Pelhate et J. Jardin** : voient la possibilité d'apporter une évolution au flux RSS correspondant à un flux de type contributeur public et avec pièces jointes,
- **EPCI 35** : mise à disposition des modèles de données « types » mis en place sur les bases voies et adresses,
- **Rennes Métropole** : voit comment mettre les pièces jointes sur Sign'Adresse,
- **Opérateurs d'adresse (Tom et Here)** : envoie les données de workflow pour voir comment valoriser la prise en compte de leurs signalements.

### Recommandations actées par le groupe sur les pièces jointes :

- **caractère indispensable de fournir une pièce jointe officielle** car c'est ce qui intéresse le plus les opérateurs de l'adresse (La Poste, Here, TomTom, IGN)
- **délibérations** : à mettre une fois seulement le visa de la préfecture établi,
- **plans joints** : sensibilisation sur le fait qu'il ne faut pas qu'il y ait de donnée nominatives