

# Michelin Travel Partner

---

**Rennes - 20/02/2014**

# Le groupe Michelin **en un coup d'œil**



**Un leader mondial des pneumatiques  
avec 16 % du marché**

**Une présence commerciale  
dans plus de 170 pays**

**Une implantation industrielle  
au cœur des marchés**

**69 sites industriels dans 18 pays ont produit en 2012 :**

- 166 millions de pneus
- 10 millions de cartes et guides

**Des équipes très internationales**

**Plus de 109 200 employés\* de toutes cultures  
sur tous les continents dont 6 000 personnes employés  
dans les centres de R&D en Europe, aux Etats-Unis, en Asie.**

*\*102 692 en équivalents temps plein*

Source : UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER 2010



# Un peu de cartographie...

Près de 114 000 personnes  
à travers le monde

1 Centre de Technologie  
sur 3 continents :  
Europe, Amérique du Nord, Asie



Des sites de production de  
caoutchouc naturel :  
- 3 au Brésil  
- 10 en Afrique

2 milliards d'Euros  
investis par an  
pour la R&D

Des sites de production  
dans 19 pays

Un chiffre d'affaire consolidé de **20,2 milliards d'Euros** en 2013



## ***Notre mission***

***Contribuer, de manière durable,  
au progrès de la mobilité  
des personnes et des biens  
en facilitant la liberté, la sécurité,  
l'efficacité et aussi le plaisir  
de se déplacer.***



# Nos domaines d'actions



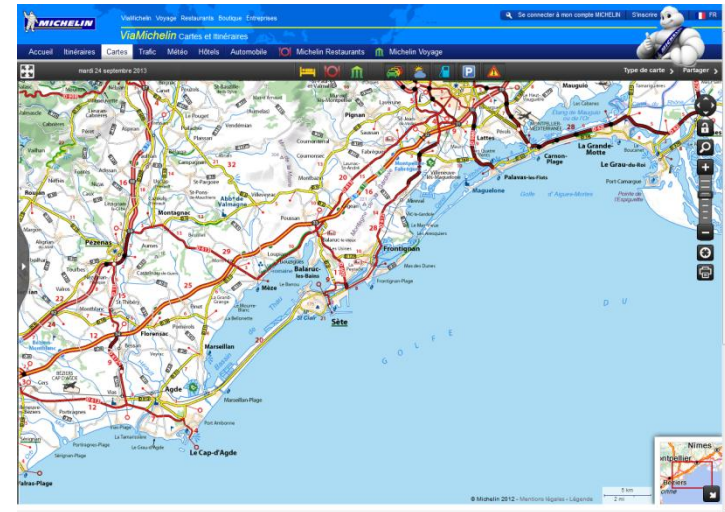
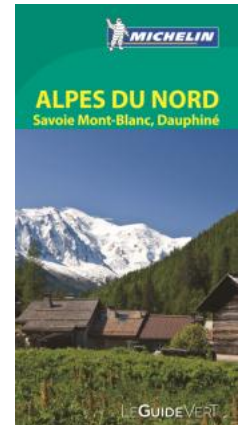
## Les pneumatiques

## Les services d'aide à la mobilité :

Systèmes de liaison au sol,  
services PL,...

## Les services d'aide au voyage :

ViaMichelin,  
Guides de voyage,  
Cartes routières,  
Guides Michelin,  
Applis...



# Mission

---

- **Mettre à disposition de ses clients les informations routières et thématiques les plus à jour et les plus fiables pour l'élaboration des bases de données cartographiques ou des produits de MTP**
- **A ce titre, l'activité documentaire consiste à :**
  - ◆ Rechercher, collecter et/ou acquérir les informations correspondant au CDC client
  - ◆ Les sélectionner
  - ◆ Les valider
  - ◆ Les gérer
  - ◆ Les mettre à disposition
  - ◆ En assurer le suivi
  - ◆ Assurer la veille documentaire

# L'expérience dans l'activité



- **Connaissance et expertise des sources**



- **Collecte**



- **Expertise des contenus**



- **Expertise des contacts**



- **Gestion**

# Activités documentaires

## ***Acquisition***

- Visites auprès d'organismes publics/privés
- Recherche web
- Échanges par mail
- Achat de données
- Partenariats

## ***Mise en forme***

- Actualiser la base documentaire
- Préparer une documentation exploitable
- Garantir une livraison d'information conforme au cdc

## ***Diffusion Archivage***

- Livrer les clients selon les cahiers des charges et le planning établis
- Fournir des plans contractuels
- Archiver



# Atouts

---

## ■ **Savoir-faire :**

- ◆ Les informations collectées à la source
- ◆ Le réseau de contacts avec les administrations des routes

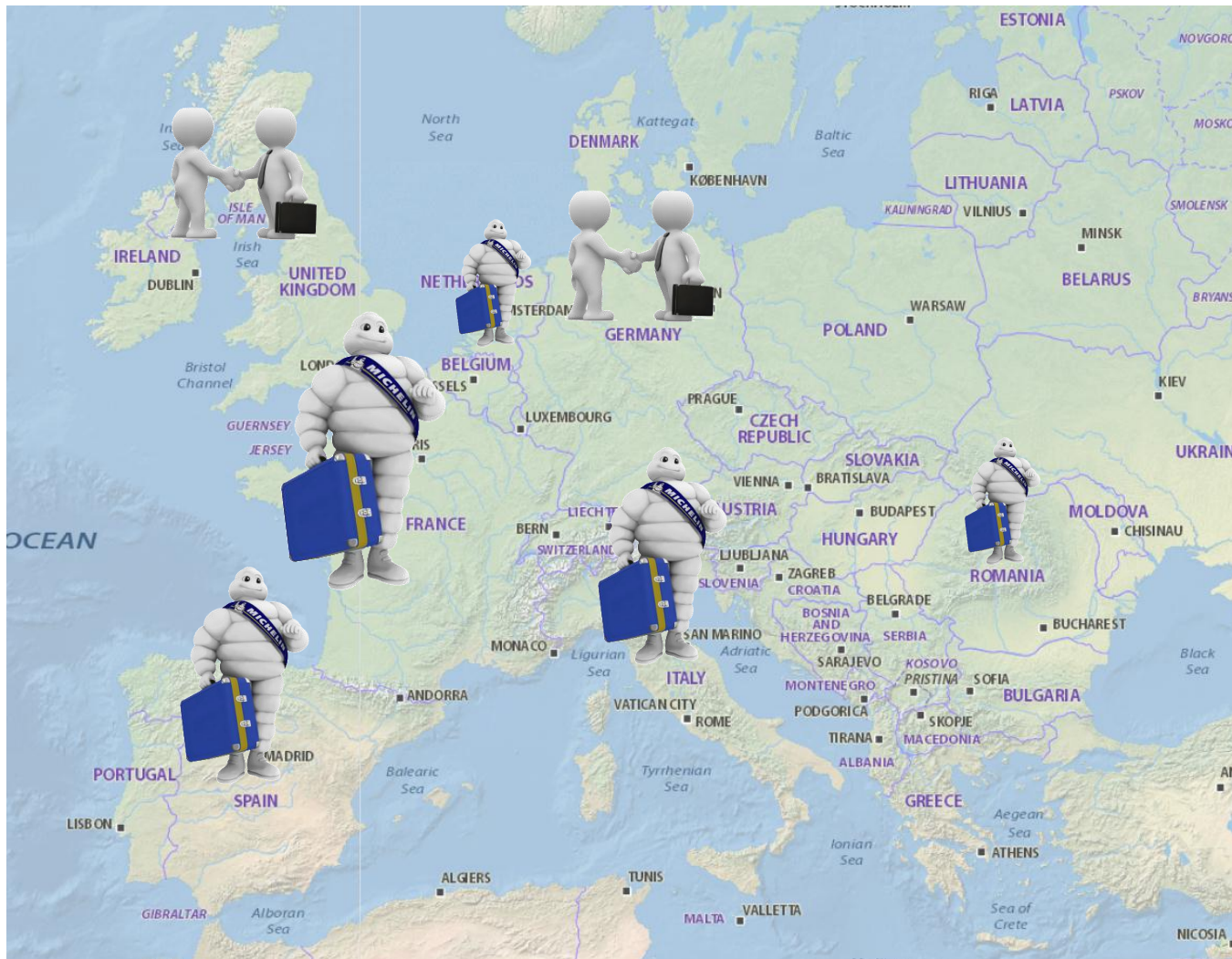
## ■ **Pré-actualité :**

- ◆ Assurer une veille documentaire, nous permettant d'anticiper

## ■ **Qualité :**

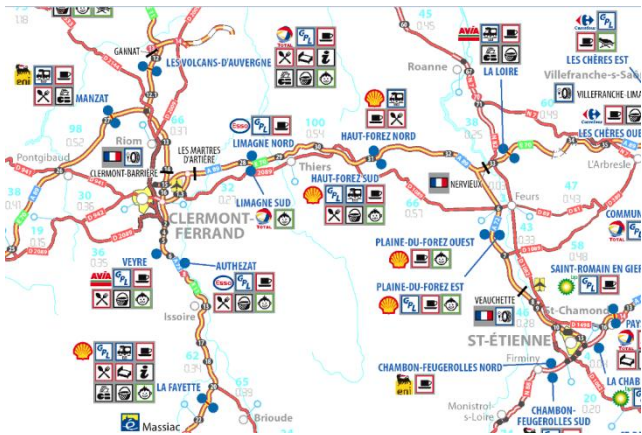
- ◆ Le réseau routier très suivi en mise à jour
- ◆ La capacité à documenter des informations thématiques routières et touristiques sur des cycles documentaires complets d'un à deux ans maximum

# Présence

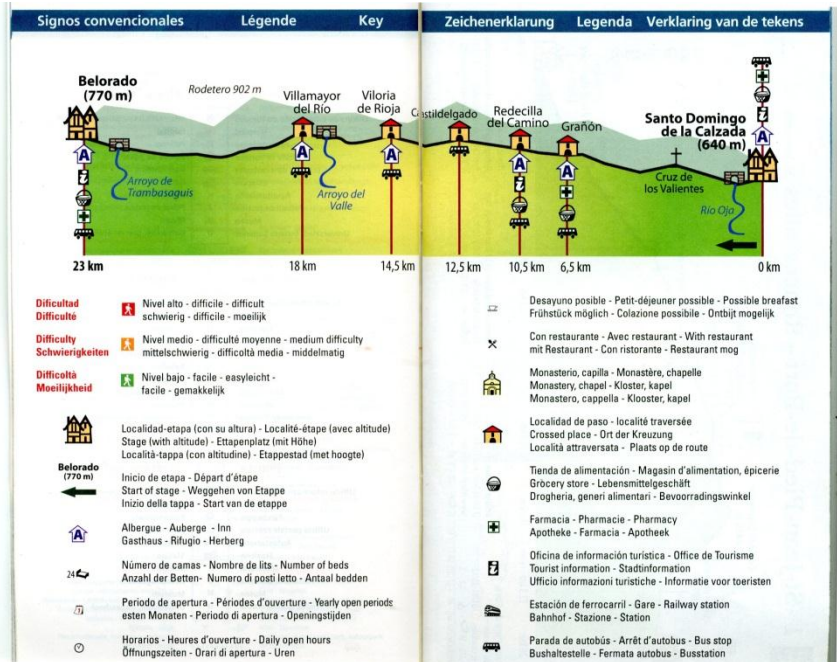


# Documentation thématique

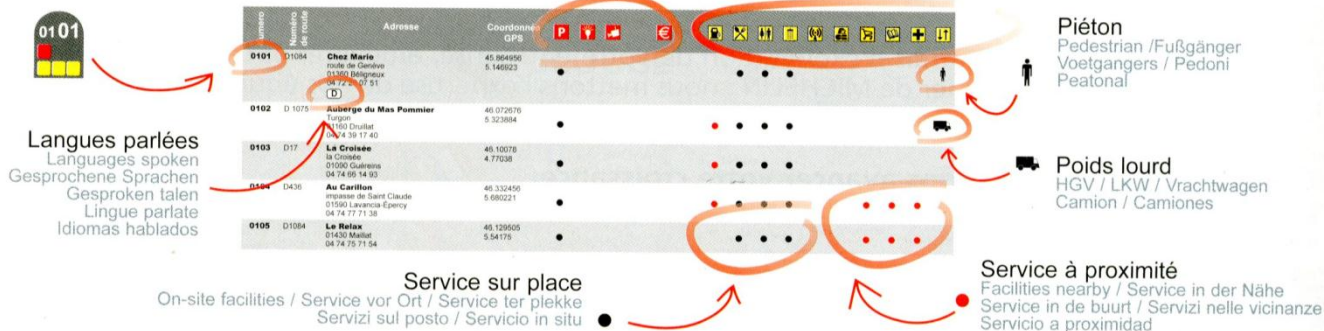
## ■ Aires de service



## ■ Chemin de Saint-Jacques



## ■ Atlas pro

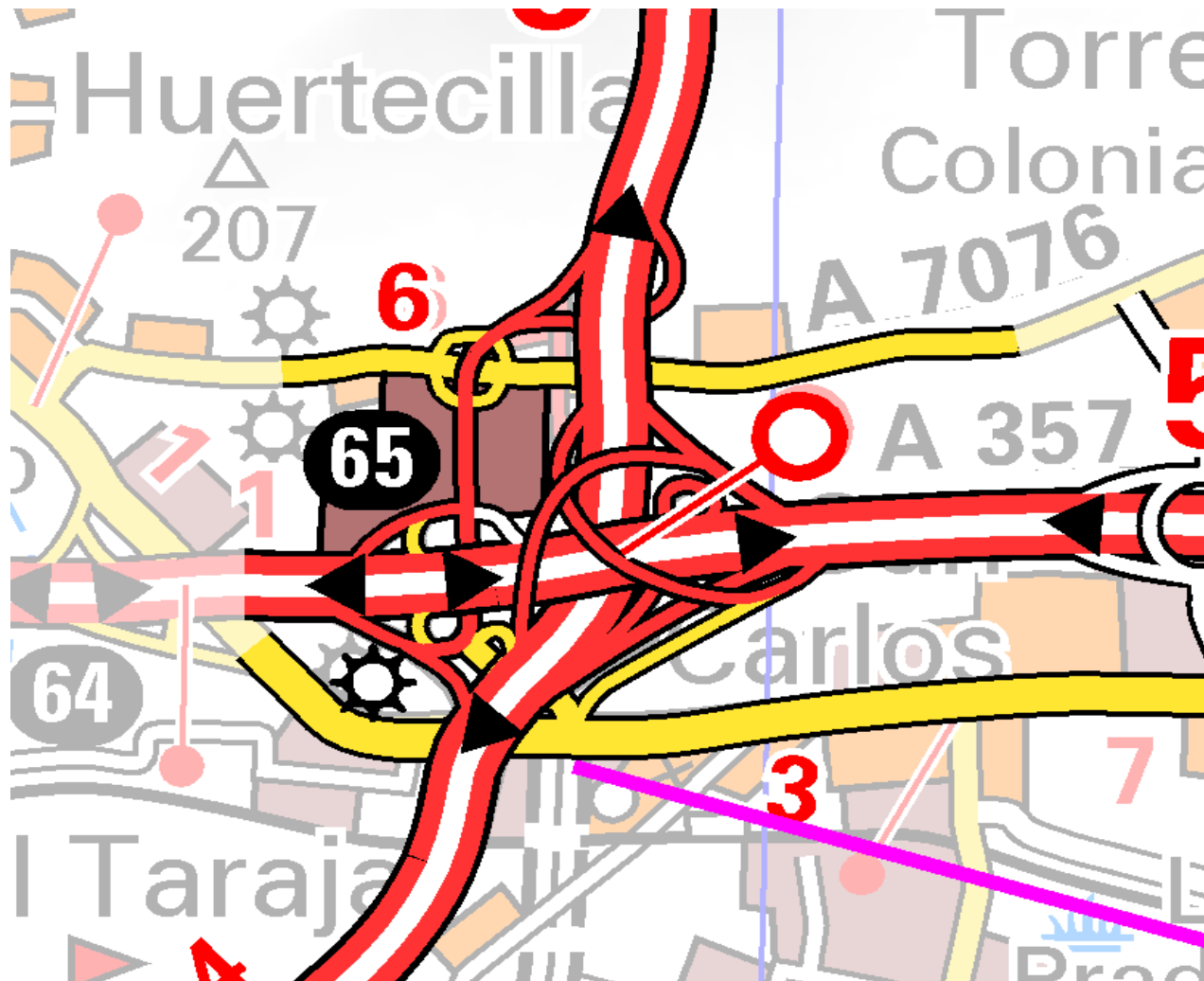




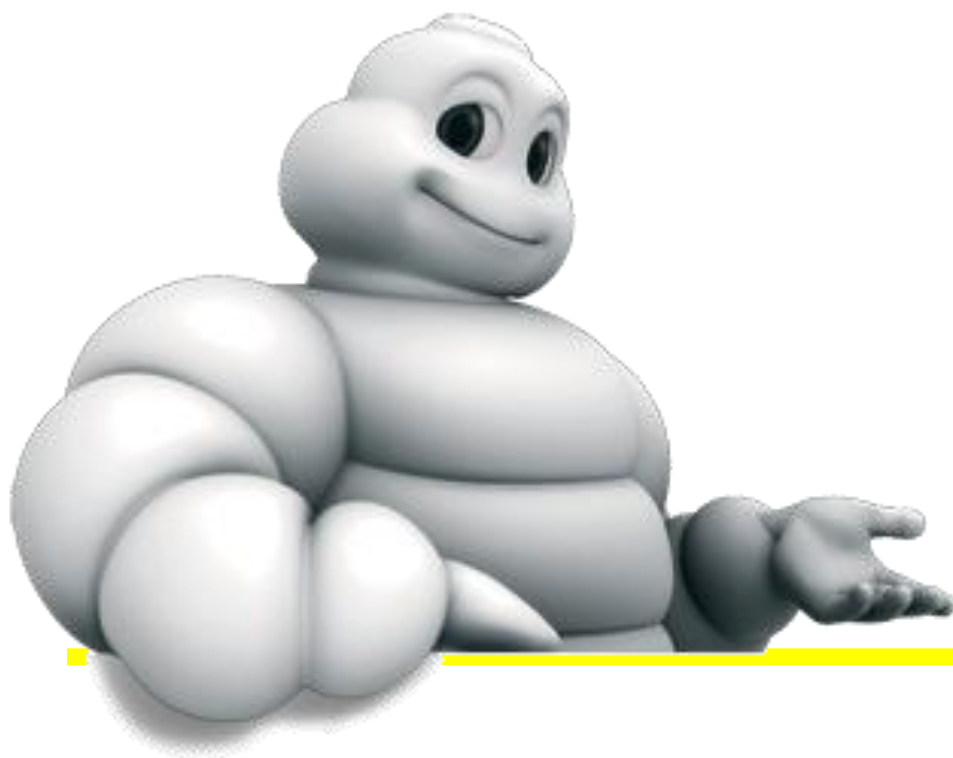


# Le métier du cartographe :

- Analyse
- Expertise
- Dessin







**Merci !**